

## بررسی آثار بکارگیری فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری کشور

محمدرضا هاشمی  
محمد فرزین  
محمد موسی خانی  
عطا فرزام نیا

IranTravelMart.com

## ضرورت استفاده از فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری [هافمن]

نیازهای اقتصادی و وجود رقابت جهانی  
گسترش بسیار زیاد تکنولوژی و اینترنت در زندگی روزمره مردم  
و نیز پیدایش تلفنهای همراه نسل سوم  
بهبود نسبت سود به سرمایه گذاری و یا عبارتی افزایش پایایی  
تکنولوژی  
افزایش توقعات و سطوح انتظار مشتریان ، تمایل آنها برای آگاهی  
بیشتر

IranTravelMart.com



**بیشترین کاربردهای فناوری اطلاعات  
در صنعت گردشگری [پون]**

**بازاریابی**  
**ایجاد کانالهای توزیع**  
**همکاری و هماهنگیهای میان سازمانی**

*IranTravelMart.com*



**پیش نویس سند توسعه گردشگری ایران**  
سازمان ایرانگردی و جهانگردی

**استراتژی توسعه منابع انسانی**  
**استراتژی توسعه گردشگری منطقه ای**  
**استراتژی توسعه راهها و زیر ساختها**  
**استراتژی توسعه زیرساختهای خدماتی**  
**استراتژی توسعه واحدهای اقامتی گردشگری**  
**استراتژی توسعه خدمات و تسهیلات گردشگری بین راهی**  
**استراتژی توسعه خدمات اطلاع رسانی**  
**استراتژی توسعه دفاتر خدمات مسافرتی و عملیات تور**  
**استراتژی توسعه فعالیتهای مرتبط با صنعت گردشگری**

*IranTravelMart.com*

## استراتژیهای ارتقای صنعت گردشگری با استفاده از فناوری اطلاعات

- استراتژی توسعه زیرساختهای عمومی فناوری اطلاعات
- استراتژی توسعه محصولات و خدمات گردشگری
- استراتژی توسعه سیستمهای اطلاعاتی و اطلاع رسانی
- استراتژی توسعه منابع انسانی
- استراتژی ارتقای کیفیت و رضایت مشتری

IranTravelMart.com

### آزمون دو جمله ای برای استراتژیهای توسعه صنعت گردشگری

استراتژیها	گروههای پاسخ دهنده	فرضیات	تعداد	نسبت مشاهده شده	نسبت آزمون
استراتژی توسعه زیرساختهای عمومی فناوری اطلاعات	Group1	$\leq 3$	3	.03	.6
	Group 2	$> 3$	84	.97	
	Total		87	1.00	
استراتژی توسعه محصولات و خدمات	Group1	$\leq 3$	2	.02	.6
	Group 2	$> 3$	85	.98	
	Total		87	1.00	
استراتژی توسعه سیستمهای اطلاعاتی و اطلاع رسانی	Group1	$\leq 3$	0	.00	.6
	Group 2	$> 3$	87	1.00	
	Total		87	1.00	
استراتژی توسعه سیستمهای مربوط به منابع انسانی	Group1	$\leq 3$	14	.16	.6
	Group 2	$> 3$	73	.84	
	Total		87	1.00	
استراتژی ارتقا کیفیت و رضایت گردشگران	Group1	$\leq 3$	0	.00	.6
	Group 2	$> 3$	87	1.00	
	Total		87	1.00	

IranTravelMart.com

## نتایج

### الویت بیشتر برای دو استراتژی:

- توسعه سیستمهای اطلاعاتی و اطلاع رسانی
- ارتقا کیفیت و رضایت گردشگران

در صد اشغال ظرفیت هتلها

کشور	1998	2000	2002
ایران	37	38	37
فرانسه	56	60	61

### عدم تائید بکارگیری سیاستهای:

- کنترل از راه دور
- برون سپاری فعالیتهای مربوط به بازاریابی، توزیع و فروش

IranTravelMart.com

## استراتژیهای ارتقای صنعت گردشگری با استفاده از فناوری اطلاعات

استراتژی توسعه زیر ساختهای عمومی فناوری اطلاعات

استراتژی توسعه محصولات و خدمات گردشگری

استراتژی توسعه سیستمهای اطلاعاتی و اطلاع رسانی

استراتژی توسعه منابع انسانی

استراتژی ارتقای کیفیت و رضایت مشتری

IranTravelMart.com

## اهداف

- ارتقای صنعت گردشگری کشور در قسمت گردشگران ورودی
- بازاریابی و اطلاع رسانی گردشگری
- گسترش زیرساختهای لازم برای حضور الکترونیکی عرضه کنندگان در زمینه های:
  - رزرواسیون آنلاین
  - پرداخت الکترونیکی
  - ارتقای روشهای اطلاع رسانی

- ایجاد هماهنگیهای میان سازمانی برای استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود عرضه کنندگان
- همکاری با سایر توزیع کنندگان خارجی در صنعت گردشگری

IranTravelMart.com

## بازار هدف

عمدتاً شامل گردشگران ورودی به کشور در زمینه های:

- گردشگران با اهداف کسب و کار و شرکت در نمایشگاهها
- گردشگران درمانی
- گردشگران سیاحتی و تفریحی

فاز دوم، در زمینه گردشگران خروجی از کشور  
فاز سوم، در زمینه گردشگران داخلی

IranTravelMart.com

## ابزارها و راهکارها

بروشورهاي الكترونيكي  
عضويت در گروههاي گردشگري و اتخاذ سياستهاي  
بازاريابي متناسب با هر گروه  
هماهنگ سازي فعاليت هاي عرضه کنندگان در صنايع  
مختلف مرتبط با گردشگري در سطح کشور

IranTravelMart.com

## برنامه هاي آتي

گسترش روابط تجاري با عرضه کنندگان خدمات گردشگري شامل

- هتلها
- آژانسهاي مسافرتي
- شرکتهاي حمل و نقل

گسترش روابط با ساير همکاران خارجي شامل

- آژانسهاي معتبر الكترونيكي نظير ... AsiaTravelmart, Expedia, Priceline &
- موسسات معتبر در زمينه مبادلات الكترونيكي و رزرواسيون آنلاين

ارتقاي همکاريهاي بين سازماني ساير سازمانهاي فعال در صنعت  
گردشگري، بمنظور دستيابي به صرفه جويي هاي حاصل از مقیاس

IranTravelMart.com

## برنامه های آتی

گسترش همکاری های فنی و ارائه خدمات تخصصی الکترونیکی برای سازمانهای فعال در صنعت شامل

- امکان عرضه الکترونیکی محصولات و خدمات
- امکان پرداخت و دریافت الکترونیکی
- امکان ایجاد سیستمهای رزرواسیون آنلاین
- اطلاع رسانی در مورد محصولات و خدمات به بیش از دوازده زبان زنده دنیا

IranTravelMart.com

PersiaTravelMart

## تماس:

ایمیل: [Manager@PersiaTravelMart.com](mailto:Manager@PersiaTravelMart.com)

تلفن: ۸۸۸۸۴۷۴۷

دفتر: خیابان گاندی، خیابان دوم، شماره ۶ واحد ۲۴

IranTravelMart.com